

**PIANO STUDI: CORSO IN SOCIAL MEDIA EMERGENCY MANAGEMENT**

<b>DATA</b>	<b>DURATA</b>	<b>ARGOMENTO</b>	<b>DOCENTE</b>
	1h	Introduzione al corso: programma, obiettivi e presentazione docenti	
<b>IL QUADRO ITALIANO DELLE EMERGENZE E I PRINCIPI UMANITARI</b>			
	1,5 h	Protezione civile in Italia- storia	Jacopo caridi
	1,5h	Protezione civile in Italia- struttura e funzionamento	Tonia Catapano
	1,5h	I principi degli aiuti umanitari e il codice di condotta del Movimento Internazionale di Croce Rossa e ONG durante le operazioni di soccorso in caso di catastrofe	Jacopo caridi
<b>LA COMUNICAZIONE IN EMERGENZA</b>			
	1,5h	Psicologia della comunicazione in Emergenza	Valentina Panella
	1,5h	Vari metodi a confronto per comunicare nelle emergenze	Jacopo Caridi
<b>I SOCIAL MEDIA NELLE EMERGENZE</b>			
	1,5h	Storia: Dai vecchi ai nuovi mezzi di comunicazione	Chiara Bianchini
	3h	Social media nelle emergenze	Paolo Cavaliere
	1,5h	Social Network: Facebook e Twitter	Chiara Bianchini
	1,5h	Il ruolo dell'amministratore: gestire un profilo pubblico. La portata dei post: raggiungere il maggior numero di pubblico, ottenere la massima condivisione di quanto pubblicato	Marina Terribile
	1,5h	Saper programmare la pubblicazione dei post. Conoscere i gusti del pubblico. La fidelizzazione dei likers/followers. Saper riconoscere i canali e le fonti attendibili.	Marina Terribile
	1,5h	Etica in Emergenza	Tonia Catapano
	2	Discussione con i partecipanti al corso sulle proprie esperienze	Jacopo Caridi

## GLI STRUMENTI PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE IN EMERGENZA TRAMITE SN

	1,5h	Creazione di Infografiche	Federica Mastroianni
	1,5h	Creazione di Mappe GIS	Jacopo Caridi
	1,5h	Strumenti per reperire informazioni	Federica Mastroianni
	1,5h	Aggregatori per social network	Chiara Bianchini

## CASI STUDIO E OSPITI SPECIALI

	1,5h	Information Management e Knowledge nelle organizzazioni internazionali umanitarie	Federica Mastroianni
	1,5h	Sviluppo dei social network all'interno di un'organizzazione umanitaria: Caso studio Croce Rossa Toscana	Jacopo Caridi
	1h	Introduzione al Crowdfunding	
	1h	Il sistema di gestione delle comunicazioni in emergenza del Comune di Firenze: Tesi di laurea Chiara Bianchini	Chiara Bianchini
	1h	Il lavoro sui social media in emergenza della Provincia di Alessandria	Chiara Bianchini
	1,5h	Le comunicazioni in situazioni di conflitto	Umberto Colaone

## DOCENTI

Dott. Jacopo Caridi (Direttore di Corso) Laurea in Development Economics, Lavora ad Oxfam nel dipartimento emergenze internazionali, Esperto in Disaster Management e Disasterriskreduction

Dott. Umberto Colaone, laurea in Scienze Politiche, Istruttore di protezione civile, responsabile emergenze per la Provincia di Prato per Croce Rossa Italiana, Lavoro: Arma dei Carabinieri

Marina Terribile, Direttore HC studio e HC academy, specializzata in: social media manager, digital media planner, visualcommunication, web e graphic design.

Paolo Cavaliere, PhD Urban Affairs and Public Policy, School of Public Policy and Administration, University of Delaware

Valentina Panella, Libera professionista Psicologa Psicoterapeuta

Federica Mastroianni Master in Sviluppo e Cooperazione Internazionale, Lavora come humanitarian information and

knowledgemanagmentofficer pressoOxfam

Dott.ssa Tonia Catapano, Master in Disaster Management con esperienza pluriennale in Protezione Civile con Croce Rossa Italiana.

Dott.ssa Chiara BianchiniLaurea magistrale in Comunicazione con focus su Comunicazione in Emergenza, Lavoro: Consulente di comunicazione in emergenza e social media marketing per imprese profit e no profit